

## LES FONDAMENTAUX DES RESEAUX SOCIAUX

Référence du programme

Page 1/2



### LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- . LISTER LES INDISPENSABLES DES RESEAUX SOCIAUX
- . GERER SA PAGE PROFESSIONNELLE FACEBOOK
- . ANIMER SON COMPTE PROFESSIONNEL INSTAGRAM
- . ANIMER SON RESEAU ET SON PROFIL LINKEDIN
- .

### PUBLIC CONCERNÉ

La formation s'adresse à tout gérant d'entreprise ou salarié d'entreprise, afin de découvrir l'utilisation des réseaux sociaux en détails pour booster leur visibilité sur internet.

### PRE-REQUIS

Cette formation intègre des notions de bases dans la spécialité, il n'y a pas de pré-requis particulier. Un questionnaire de positionnement aura lieu avant le début de la formation dans le but d'adapter le rythme, le contenu et les exercices pratiques associés.

Le matériel requis : un ordinateur et son téléphone, avec ses codes Instagram et LinkedIn

### DUREE ET ORGANISATION

La formation s'organise en 4 sessions pour une durée totale de 14h. L'effectif de stagiaires est basé sur un format de 1 à 8 personnes maximum. La formation se déroule en présentiel. Suivant le cas de figure, elle peut avoir lieu dans l'entreprise ou dans une salle formation prévue à cet effet.

### MODALITES PEDAGOGIQUES

La méthode pédagogique utilisée dans cette formation se déroule avec une alternance d'écoute active, de pratique à l'oral et d'exercices pratiques. Les outils utilisés pendant la formation sont les suivants : paperboard, vidéoprojecteur, diaporama et supports papiers (exercices...)

### SUIVI ET EVALUATION

A la fin de la formation, il sera remis au stagiaire une attestation de stage et des supports de cours (papier ou numérique). Un questionnaire fera l'objet d'une évaluation à chaud sur le déroulement de la formation (locaux, formateur, supports utilisés...). Le suivi post-formation est effectué via un formulaire disponible en ligne.

L'évaluation du stagiaire se fait par l'intermédiaire de Quizz et d'exercices pratiques ou de contrôle continu.

### ENCADREMENT

La formation sera assurée sous le contrôle de Fanny LE SAUX, diplômé en COMMUNICATION et MARKETING, et disposant de 15 ans d'expérience dans son domaine.



#### DATES ET LIEU DE FORMATION :

Communiqués sur la convention de formation



**Durée :** 7H



**Groupe :** 1 à 8 max



#### CONTACT

**Fanny LE SAUX**

06 95 15 82 41

[laptitecomdefanny@gmail.com](mailto:laptitecomdefanny@gmail.com)

## LES FONDAMENTAUX DES RESEAUX SOCIAUX

### CONTENU DE LA FORMATION

#### A LISTER LES INDISPENSABLES DES RESEAUX SOCIAUX

Reconnaître les différents médias sociaux

Comparer les usages, chiffres-clés des réseaux et médias sociaux (Facebook, Twitter...)

Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement

Distinguer les différents fonctionnements et spécificités des plateformes

#### B GERER SA PAGE PROFESSIONNELLE FACEBOOK

Réviser les notions et outils clés de la page professionnelle Facebook

Lister les éléments indispensables d'une page facebook et comprendre l'algorithme

Identifier les paramètres avancés de la page

Créer la publication optimale sur facebook

#### C ANIMER SON COMPTE PROFESSIONNEL INSTAGRAM

Créer et paramétrer un compte Instagram

Définir des principales règles concernant l'administration de votre compte et les statistiques

Construire une technique optimale pour réussir ses publications

Poster sa première publication

#### D ANIMER SON RESEAU ET SON PROFIL LINKEDIN

Créer un profil selon les bons codes

Collecter vos différentes expériences passées et sélectionner les points forts de votre carrière

Animer et administrer votre profil

Tisser un réseau professionnel performant et booster votre réseau grâce aux recommandations