

Valoriser son identité visuelle dans sa stratégie commerciale



LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- . LISTER LES ELEMENTS FONDAMENTAUX D'UNE IDENTITÉ VISUELLE
- . CHOISIR LES OUTILS INDISPENSABLES A LA CREATION DE SON IDENTITE
- . APPREHENDER LES FONCTIONNALITES DE CANVA
- . CRÉER SES OUTILS AVEC L'OUTIL CANVA
- .

PUBLIC CONCERNÉ

La formation s'adresse à tout gérant d'entreprise ou salarié d'entreprise qui souhaite créer leurs propres outils de communication avec un logiciel simple et pratique.

PRE-REQUIS

Cette formation intègre des notions de bases dans la spécialité, il n'y a pas de pré-requis particulier. Un questionnaire de positionnement aura lieu avant le début de la formation dans le but d'adapter le rythme, le contenu et les exercices pratiques associés.

Le matériel requis : un ordinateur (avec son chargeur)

DUREE ET ORGANISATION

La formation s'organise en 2 sessions pour une durée totale de 16h. L'effectif de stagiaires est basé sur un format de 1 à 8 personnes maximum. La formation se déroule en présentiel. Suivant le cas de figure, elle peut avoir lieu dans l'entreprise ou dans une salle formation prévue à cet effet.

MODALITES PEDAGOGIQUES

La méthode pédagogique utilisée dans cette formation se déroule avec une alternance d'écoute active, de pratique à l'oral et d'exercices pratiques. Les outils utilisés pendant la formation sont les suivants : paperboard, vidéoprojecteur, diaporama et supports papiers (exercices...)

SUIVI ET EVALUATION

A la fin de la formation, il sera remis au stagiaire une attestation de stage et des supports de cours (papier ou numérique). Un questionnaire fera l'objet d'une évaluation à chaud sur le déroulement de la formation (locaux, formateur, supports utilisés...). Le suivi post-formation est effectué via un formulaire disponible en ligne.

L'évaluation du stagiaire se fait par l'intermédiaire de Quizz et d'exercices pratiques ou de contrôle continu.

ENCADREMENT

La formation sera assurée sous le contrôle de Fanny LE SAUX, diplômé en COMMUNICATION et MARKETING, et disposant de 15 ans d'expérience dans son domaine.



DATES ET LIEU DE FORMATION :

Communiqués sur la convention de formation



Durée : 16H



Groupe : 1 à 8 max



CONTACT

Fanny LE SAUX

06 95 15 82 41

laptitecomdefanny@gmail.com

Valoriser son identité visuelle dans sa stratégie commerciale

CONTENU DE LA FORMATION

A LISTER LES ELEMENTS FONDAMENTAUX D'UNE IDENTITÉ VISUELLE

Définir et reconnaître les composante d'une charte graphique
Utiliser les règles de base de la communication visuelle

B CHOISIR LES OUTILS INDISPENSABLES A LA CREATION DE SON INDENTITE

Lister les différents outils utiles à sa charte graphique
Respecter les règles associées aux supports Print ou digitaux

C APPREHENDER LES FONCTIONNALITES DE CANVA

Découvrir un environnement intégrant l'illustration, la mise en page et la retouche d'image
Définir et reconnaître les différentes fonctionnalités de Canva

D CRÉER SES OUTILS AVEC L'OUTIL CANVA

Personnaliser l'outils avec votre charte graphique
Créer des outils adaptés à votre plan de communication (exercices)