

Exercer mon activité sur les réseaux sociaux grâce à la vidéo

Référence du programme

Page 1/2



LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- . ANIMER SON COMPTE PROFESSIONNEL INSTAGRAM
- . CREER SON CALENDRIER DE CONTENU EDITORIAL SUR INSTAGRAM
- . REALISER DES VIDEOS PROS POUR VENDRE

PUBLIC CONCERNÉ

La formation s'adresse à tout gérant d'entreprise ou salarié d'entreprise qui souhaite apprendre à communiquer et à convaincre aux bonnes cibles avec les bons outils.

PRE-REQUIS

Cette formation intègre des notions de bases dans la spécialité, il n'y a pas de pré-requis particulier. Un questionnaire de positionnement aura lieu avant le début de la formation dans le but d'adapter le rythme, le contenu et les exercices pratiques associés.

DUREE ET ORGANISATION

La formation s'organise en 6 sessions pour une durée totale de 24h. L'effectif de stagiaires est basé sur un format de 1 à 8 personnes maximum. La formation se déroule en présentiel. Suivant le cas de figure, elle peut avoir lieu dans l'entreprise ou dans une salle formation prévue à cet effet.

MODALITES PEDAGOGIQUES

La méthode pédagogique utilisée dans cette formation se déroule avec une alternance d'écoute active, de pratique à l'oral et d'exercices pratiques. Les outils utilisés pendant la formation sont les suivants : paperboard, vidéoprojecteur, diaporama et supports papiers (exercices...)

SUIVI ET EVALUATION

A la fin de la formation, il sera remis au stagiaire une attestation de stage et des supports de cours (papier ou numérique). Un questionnaire fera l'objet d'une évaluation à chaud sur le déroulement de la formation (locaux, formateur, supports utilisés...). Le suivi post-formation est effectué via un formulaire disponible en ligne. L'évaluation du stagiaire se fait par l'intermédiaire de Quizz et d'exercices pratiques ou de contrôle continu.

ENCADREMENT

La formation sera assurée sous le contrôle de Fanny LE SAUX, diplômé en COMMUNICATION et MARKETING, et disposant de 15 ans d'expérience dans son domaine.



DATES ET LIEU DE FORMATION :

Communiqués sur la convention de formation



Durée : 24H



Groupe : 1 à 8 max



CONTACT

Fanny LE SAUX

06 95 15 82 41

laptitecomdefanny@gmail.com

CONTENU DE LA FORMATION

A ANIMER SON COMPTE PROFESSIONNEL INSTAGRAM

Lister les éléments indispensables d'un compte Instagram et comprendre l'algorithme
Identifier les paramètres avancés de la page

B CREER SON CALENDRIER DE CONTENU EDITORIAL SUR INSTAGRAM

Identifier les étapes de la création d'un calendrier éditorial
Construire son propre calendrier de publication avec ses thématiques

C REALISER DES VIDEO PROS POUR VENDRE

Réaliser des prises de vue professionnelles et impactantes
Faire des montages adaptés aux réseaux sociaux